**Аннотация к УМК дисциплины «**Дизайн и рекламные технологии**»**

* 1. **Цель дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ, осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;

- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия;

- осуществлять самостоятельную систематическую работу по самообразованию.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;

- особенности использования различных технологий рекламного дизайна;

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» входит в профессиональный цикл, в общепрофессиональные дисциплины.

Является вариативной частью учебного плана.

**1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Дизайнер (углубленной подготовки), преподаватель должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

* Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК-1;
* Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК -2;
* Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность т ОК-3;
* Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК-4;
* Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК-5;
* Работать в коллективе, эффективно обращаться с коллегами, руководством, потребителями ОК-6;
* Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий ОК-7;
* Самостоятельно выполнять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК-8;
* Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ОК-9;
* Умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь ОК-10;
* Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства ОК-11;
* Умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования ОК-12;

Творческая художественно-проектная деятельность (ПК):

* Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных , подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования( ПК-1.3)
* Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом(ПК-1.4)
* Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования(ПК-1.6)
* Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла(ПК- 1.7)
* Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию(ПК-1.10)

**1.4. Общая трудоемкость дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часа, в том числе лекций 42 часа, практики не предусмотрено;

самостоятельной работы обучающегося 21 часов.

форма контроля – накопительная система оценок;

 форма аттестации – дифференцированный зачёт (8 семестр).

**1.5.Тематический план**учебной дисциплины включает в себя следующие разделы:

**Тема 1.**  **Общее понятие о рекламном дизайне.**

**Тема 2. Теория рекламной деятельности**

**Тема 3. Графический дизайн и его место в рекламе***.*

**Тема 4.**  **Рекламные средства и их применение**

**Тема 5 Создание рекламной продукции**

**2. Учебно-методическая документация.**

2.1. Материалы:

**Раздел 1. Учебно-программный материал**

1. Рабочая учебная программа.
2. Календарно-тематический план.

**Раздел 2. Учебно-теоретический материал**

1. Теоретический и лекционный материал к урокам.

**Раздел 3. Учебно-практический материал**

1. Комплект контрольно-оценочных средств.
2. ФОС (комплект вопросов).

**Раздел 4. Учебно-методический материал**

1. Вопросы к контрольному опросу.
2. Вопросы к дифференцированному зачету.
3. Методические рекомендации при изучении дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» для преподавателей.
4. Методические рекомендации при изучении дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» для студентов.

**Раздел 5. Учебно-справочный материал**

1. Глоссарий.

**Раздел 6. Учебно-библиографический материал**

1. Основные источники.
2. Дополнительные источники.
3. Интернет-ресурсы.
4. Словари.
5. Справочные, научные материалы.
6. Электронные библиотеки, архивы, пособия.