**Аннотация к УМК дисциплины «История промышленной графики»**

* 1. **Цель дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

* сравнивать и сопоставлять костюмы разных эпох и стран;
* обосновывать свои пози­ции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
* определять основные черты той или иной цивилизации;
* пользоваться специальной терминологией;
* применять свои знания на практике, уже при создании собственных эскизов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

* основные этапы развития графики в целом и особенности её художественного языка;
* отдельные пункты по истории гравюры, иллюстрации, плаката, товарного знака;
* основные искусствоведческие термины по данной дисциплине.
* роль промышленной графики в современной культуре;
* основные стили и направления в развитии промышленной графики;
* выдающихся отечественных и зарубежных мастеров - графиков.

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

дисциплина «история промышленной графики» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

**1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.4. Общая трудоемкость дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 98 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64,

в том числе лекций 30;

практической работы 34;

самостоятельной работы обучающегося 34.

форма контроля – накопительная система оценок;

 форма аттестации – экзамен (7 семестр).

**1.5.Тематический план**учебной дисциплины включает в себя следующие разделы:

1. Графика. Графическое начало в искусстве.
2. Особенности, виды, художественный язык промышленной графики.
3. Промышленная графика и реклама.

**2. Учебно-методическая документация.**

2.1. Материалы:

**Раздел 1. Учебно-программный материал**

1. Рабочая учебная программа.
2. Календарно-тематический план.

**Раздел 2. Учебно-теоретический материал**

1. Курс лекций.

**Раздел 3. Учебно-практический материал**

1. Сборник контрольных и тестовых заданий.
2. Сборник планов семинарских заданий.

**Раздел 4. Учебно-методический материал**

1. Методические указания по проведению практических занятий.
2. Методические рекомендации по подготовке к экзаменам.
3. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов.

**Раздел 5. Учебно-справочный материал**

1. Понятия и термины.

**Раздел 6. Учебно-наглядные материалы**

1. Список учебно-наглядных пособий.

**Раздел 6. Учебно-библиографический материал**

1. Учебно-библиографический справочник

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  |      |  | | --- | |  | |